



WEBSERVER · ROOTSERVER  
HOSTING · HOUSING ·  
RESELLERSERVER

Informationen



Gewonnen wird im Kopf - verloren auch

Mit I<sup>3</sup>-Power – Intuition, Inspiration, Impulse - kreative Wege finden **weiter...>** von: *Dr. Jürgen Wunderlich Team für Training und Coaching*  
**"Wissensbilanz verbessert Bonität von Unternehmen!"**

ADP Personal Partner schaffen die Voraussetzungen durch HR-Management **weiter...>** von: *ADP Personal Partner Braunschweig*  
**Ausbildungspakt wirkt - eine erste Zwischenbilanz**

**weiter...>**

**Sie haben keine WEB-Site ?**

Holen Sie sich unseren "Jubiläumsrabatt"! nur noch bis zum 30.11.04 **weiter...>** von: *Living Internet Andreschak GbR*

**Microsoft legt Office-Quellcode für Regierungen offen**

Wachsende Beliebtheit von Open Source soll gekontert werden **weiter...>**

**Schröder: "Mittelständler sind unsere industriellen Champions"**

**weiter...>**

**Kostenloses Booklet bietet umfassende Rhetorik-Tipps**

Menschen durch die Macht des Wortes gewinnen - mehr Erfolg haben! **weiter...>** von: *Gerhard Reichel*

**Maschinen- und Systemtechnik ab sofort elektronisch beschaffbar**

**weiter...>** von: *wallmedien AG*

**"Fit for Boss": Die Sieger stehen fest**

WJD, KfW, "Start" und "Euro" prämiieren herausragende Jungunternehmen **weiter...>**

**DIHK warnt Unternehmen vor Verjährungsfall**

Bestehende Ansprüche umgehend prüfen **weiter...>**

...: Ihre Pressemitteilungen - **GRATIS** - mit Verweis auf Ihr Web?

**Infos**

38 ]- **Arbeit & Beruf**  
35 ]- **Bildung**  
302 ]- **Dienste**  
31 ]- **Finanzen**  
11 ]- **Kultur**  
30 ]- **Produkte**

295 ]- **Behörden und Organe**  
75 ]- **Communities**  
88 ]- **E-Commerce**  
17 ]- **Gesundheit**  
62 ]- **Medien**  
23 ]- **Recht**

...: servi  
...: KOST  
...: Waru  
...: News  
...:Quick  
...: Termine  
...: Termin  
...: Uhrzei  
...: Telefon  
...: Nation  
...: Briefver  
...: Porto k  
...: Postlei  
...: DP Pos  
...: Packetve  
...: DHL  
...: UPS  
...: FedEx  
...: Anrufno  
...: Ausku  
...: Reche  
...: Suchr  
...: Reise  
...: Free.  
...: Büro  
...: News  
...: Börse  
...: Hand  
...: Hot/li  
...: infoB  
...: umRE  
...: doma  
...: überS  
...: frem  
...: webs  
...: GOV  
...: Das We  
...: Aac

202 ]- **Technologie**  
219 ]- **Unternehmen**  
42 ]- **Wissenschaft**

29 ]- **Tourismus**  
366 ]- **Wirtschaft**

### Verweis vorschlagen

Es werden nur Verweise mit hohem Informationsgehalt aufgenommen. Für kommerzielle Zwecke können Sie sich hier anmelden.

**:: Neuen Verweis vorschlagen!**

### firm-cards

- |   |   |
|---|---|
| 301]- <b>Alle Branchen</b>                                    | 33]- <b>Baugewerbe</b>                                  |
| 10]- <b>Büromaschinen, Datenverarbeitung</b>                  | 1]- <b>Chemische Industrie</b>                          |
| 68]- <b>Datenverarbeitung</b>                                 | 244]- <b>Dienstleistungen für Unternehmen</b>           |
| 57]- <b>Druckgewerbe, Multimedia</b>                          | 27]- <b>Einzelhandel</b>                                |
| 5]- <b>Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung</b>            | 1]- <b>Fahrzeugbau, Kraftwagen, Schienenfahrzeuge</b>   |
| 10]- <b>Forschung und Entwicklung</b>                         | 9]- <b>Gastgewerbe</b>                                  |
| 1]- <b>Gasversorgung</b>                                      | 7]- <b>Gesundheits-, Veterinär- und Sozialwesen</b>     |
| 3]- <b>Glasgewerbe, Keramik, Steinen und</b>                  | 1]- <b>Gummi- und Kunststoffwaren</b>                   |
| 1]- <b>Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz</b>       | 2]- <b>Holzgewerbe</b>                                  |
| 2]- <b>Interessenvertretungen und Vereinigungen</b>           | 4]- <b>Kredit- und Versicherungsgewerbe, Immobilien</b> |
| 10]- <b>Maschinenbau</b>                                      | 8]- <b>Metallerzeugung und -bearbeitung,</b>            |
| 2]- <b>Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten</b>                 | 1]- <b>Pharmazeutischen Erzeugnissen</b>                |
| 11]- <b>Sonstigen öffentlichen und persönliche Leistungen</b> | 7]- <b>Textil und Bekleidung</b>                        |
| 6]- <b>Verkehr und Nachrichtenübermittlung</b>                | 8]- <b>Verlagsgewerbe</b>                               |

:::: Ihre firm-card - **KOSTENLOS** - als Internetfiliale!

[agb/](#) [impressum /](#) [copyright/](#) [disclaimer](#)

Unsere Portale

[www.mittelstand.de](http://www.mittelstand.de) :: [www.entscheider-netzwerk.de](http://www.entscheider-netzwerk.de) :: [www.euregionen.de](http://www.euregionen.de) :: [www.german-business-portal.com](http://www.german-business-portal.com)  
richten sich an EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen in Unternehmen

**Verfasser:**

[i] Dr. Jürgen Wunderlich Team  
für Training und Coaching

**Gewonnen wird im Kopf - verloren auch**

*Mit I<sup>3</sup>-Power – Intuition, Inspiration, Impulse - kreative Wege finden*

von Dr. Jürgen Wunderlich und Kerstin Wunderlich \* Wieder und wieder werden wir, egal ob beruflich oder persönlich, von dem Strudel der Gewohnheit mitgerissen. Auch unser guter Wille kann dabei nicht helfen, die gewohnten und dadurch so bequemen Trampelpfade zu verlassen. Kennen Sie auch die Situation und das Versprechen (das man sich selber gibt): Beim nächsten Projekt gehe ich anders an die Sache heran? Doch wenn die Zeit gekommen ist, fehlen uns die kreativen Ideen, die Spontaneität, wir können keine Entscheidungen treffen oder unser Antriebsmotor läuft im Leerlauf. Können wir kreative Ideen besser initiieren und dadurch effektiver arbeiten? Wie finden wir die Entscheidungen, mit denen wir uns auch identifizieren? Wer gibt uns die Denkanstöße, um Prozesse in Bewegung zu setzen? Mitbestimmend dafür sind die drei großen I's. Intuition, Inspiration und Impulse, zusammengefügt zu I<sup>3</sup>-Power. Power, die uns dazu bringt, das zu werden, was wir sein könnten. Denn: „Es ist nie zu spät, das zu werden, was man hätte sein können.“ (George Sand) I<sup>3</sup>- Power I = Intuition = Mit Gefühlen entscheiden I = Inspiration = Unter Druck kreative Ideen finden I = Impulse = Unseren Antriebsmotor aktivieren Intuition - Mehr Entscheidungen „aus dem Bauch heraus“ treffen Dank Intuition können wir komplexe Sachverhalte rasch wahrnehmen und sicher einschätzen. Sehr häufig nutzen Entscheidungsträger diese Eigenschaft, die wir alle haben. Den meisten von uns hat aber die Erziehung und unser, stark auf reine Logik ausgerichtetes, Bildungswesen den Zugang dazu verschüttet. Wie oft hatten Sie direkt bei einer Situation ein Gefühl dafür, welche Entscheidung Sie treffen müssten und welche Entscheidung haben Sie dann, nach Prüfung der Sachlage, getroffen? Hätten Sie vielleicht „aus dem Bauch heraus“ richtig entschieden? Die Argumente sprachen jedoch dagegen? Was von vielen vernachlässigt wird, ist das genaue Wahrnehmen unserer Umwelt. Die Wahrnehmung ist eine Funktion, die uns ermöglicht, mit unseren Sinnesorganen Informationen (Reize) aufzunehmen und zu verarbeiten. Wenn wir glücklich verliebt sind, erleben wir die Strassen voller Pärchen, sind wir unglücklich verliebt, ist die Stadt samstagsabends von tragischen Gestalten bevölkert, die ein karges Single-Dasein fristen. Intuitiv zu entscheiden wird eigentlich mehr den Frauen nachgesagt. Doch es ist schon lange kein Erfolgsgeheimnis mehr, auf das Bauchgefühl zu hören und dieses dann mit Fakten zu untermauern. Viele Top-Manager sagen von sich, dass sie mittlerweile stärker ihrer Intuition als reinen Fakten vertrauen. Wir müssen lernen wieder aus unserem Bauchgefühl heraus zu entscheiden, in uns hinein zu horchen und unsere Intuition wahrzunehmen. Dadurch können wir oft nicht nur schnellere, sondern auch bessere Entscheidungen treffen. Gerade in unserer komplexen Welt gewinnen wir damit deutlich an Lebensqualität. Inspiration - Kreative Ideen auch in stressigen Situationen finden Wachsender Konkurrenzdruck zwingt uns, unsere Leistungen und Strategien kontinuierlich in Frage zu stellen und neue, überlegenere Lösungen hervorzubringen. Trotz der hohen Arbeitsbelastung müssen wir in der Lage sein, rasch kreative Ideen zu finden. Doch nicht immer klappt es mit der Eingebung, Erleuchtung oder dem plötzlichen Einfall. Was tun Firmen nicht alles, um ihre Kreativabteilungen bei Laune zu halten? Wussten Sie, dass unser Gehirn nie richtig schläft und rund um die Uhr tätig ist? Geahnt haben Sie es sicherlich. Haben Sie nicht auch schon über Nacht tolle Ideen, Lösungen für Ihre Probleme gefunden? Inspiration ist steuerbar und lässt sich gezielt durch verschiedene

Kreativitätstechniken trainieren. Entspannungs-Übungen zum Beispiel stehen an erster Stelle. Direkt vor dem Schlafen gehen setzen wir Impulse für einen inspirierenden Schlaf. Anschließend aktivieren wir, mit Hilfe von Autosuggestionen wie z. B. ich bin kreativ oder ich schaffe eine Lösung, unser Unterbewusstsein. Wichtig: Block und Stift auf dem Nachtkästchen nicht vergessen (um notfalls Ideen schnell notieren zu können). Und tagsüber verlassen Sie doch einfach einmal eingefahrene Wege. Durch andere Denkweisen eröffnen sich Möglichkeiten, mit denen wir effizient an neue Ideen gelangen, ohne krampfhaft darüber nachdenken zu müssen. Erkennen wir unser kreatives Potential, so erhalten wir auch einen Zugang zu unserer Inspiration. Impulse – Aktivieren Sie Ihren Antriebsmotor So wie eine Nadel, wenn diese in die Flanke eines Pferdes gestochen wird und zum Losrennen animiert, brauchen auch wir unsere Anstachler! Aber was treibt uns an? Unser größter Antriebsmotor ist das, was wir gerne machen. Zum Beispiel unsere Hobbys. Was macht uns daran den meisten Spaß? Versuchen wir das in unseren Beruf zu integrieren, so werden Sie diesen mit Freude ausüben. Erschwerend hinzu kommt natürlich unser innerer Schweinehund. Dieser hindert uns daran, öfters mal die eigenen Grenzen zu überschreiten. Bei längeren Aktivitäten und Aufgaben ist es günstig, sich die Technik von Extrem-Ausdauerathleten zu Nutze zu machen. Diese zergliedern ihre Strecke in Etappen und stellen sich jede einzelne Etappe als Meilenstein vor, den sie locker packen werden. Ganz genauso stärken und bewahren auch wir unsere Impulstriebwerke immer weiter. Mit I<sup>3</sup>-Power schaffen wir unsere emotionale Freiheit, kommen so zu höherwertigen Leistungen und schaffen unser Arbeitspensum in kürzerer Zeit mit weniger Aufwand. Das Ergebnis ist mehr Lebensqualität in beruflicher wie privater Hinsicht. \* Dr. Jürgen Wunderlich ist als selbständiger Unternehmer und langjähriger Manager zusammen mit seiner Frau Kerstin Wunderlich, Versicherungsfachwirtin und Dipl. System Coach, als Team für Training und Coaching tätig. Beide haben mit I<sup>3</sup>-Power ein Programm entwickelt, von dem jeder profitieren kann, der seine Lebensziele in die eigene Hand nimmt. I<sup>3</sup>-Power basiert auf eigenen Erfahrungen. Die Trainingsbausteine sind auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. In den Trainings treten beide oft als gegengeschlechtliches Team auf und betreuen namhafte Konzerne ebenso wie erfolgreiche mittelständische Unternehmen. Einzelheiten über Dr. Wunderlich Team für Training und Coaching erfahren Sie über Dr. Jürgen Wunderlich und Kerstin Wunderlich, Team für Training und Coaching, Am Klößchen 13, 06774 Rösa, Telefon: 034208/ 72137, Telefax: 0341/4229832 oder per Mail unter info@dr-wunderlich-team.de, Homepage: www.dr-wunderlich-team.de.

.....  
Erfasst am: 22.09.2004 ..... mittelstand.de ist nicht verantwortlich für den Inhalt dieser Meldung.  
.....

**Quelle:** Dr. Jürgen Wunderlich Team für Training und Coaching

Weitere Nachrichten dieses  
Verfassers:

22.09.2004	Gewonnen wird im Kopf - verloren auch
------------	---------------------------------------